

HARMADIK 1% TERVEZŐ

SEGÍTÜNK ABBAN, HOGY
ELKÉSZÜLHESSEN A STRATÉGIÁD
TÁRSADALMI ÜGYEK TÁMOGATÁSÁRA.

MEGMUTATJUK, JÓL AKKOR SEGÍTESZ,
HA EZT RENDSZERESEN ÉS
KÖVETKEZETESEN TESZED.
LEGYEN EZ A VEZETŐI NORMÁD!



MI A HARMADIK 1%?

MINDEN ÉV MÁJUS 1-JÉN SZERETNÉNK, HA..



*minden üzleti szereplő végiggondolná,
van-e tudatos stratégiája arra, hogyan támogat
társadalmi kezdeményezéseket az egész év folyamán.*

*Mert jól segíteni így lehet: rendszeresen és
következtesen.*



Ügyek mellé állni könnyebb, mint sokan képzelik. Gondoljunk olyan egyszerű dolgokra, mint **az idő, a tudás, a jövedelem vagy más rendelkezésre álló eszközeink**. Mindebből ha csak 1%-nyit szánunk társadalmi ügyekre, rendszeresen és következetesen, már kész is a stratégiánk egyik fele.

HOGY KEZDJ HOZZÁ?

- Keress egy nyugodt órát, amikor csak erre tudsz fókuszálni.
- Vedd végig, hogy vannak-e még olyan személyek, segítők, akik hasznodra lehetnek ebben a gondolkodásban.
- Majd töltsd ki ezt a tervezőt!

SZÁNDÉK / FELTÉRKÉPEZÉS / DÖNTÉS

ABBAN SEGÍTÜNK, HOGY LÁSD KÉSZEN ÁLLSZ-E A HARMADIK 1%-ODRÓL VALÓ RENDELKEZÉSRE

Megfogalmazódott már benned a szándék, hogy csatlakozz társadalmi ügyekhez? Válassz!

igen

Ha igen, miért? Foglald össze, hogy ez miért fontos neked! Ez lesz a stratégiád alapja.

még nem

Ha még nem, mit gondolsz mi akadályoz ebben? Mi hiányzik ahhoz, hogy te is társadalmi ügyek mellé állj?

Amennyiben a válaszod nem, akkor javasoljuk, hogy első lépésként ezekre keress választ, és csak utána lapozz tovább.

SZÁNDÉK / FELTÉRKEPEZÉS / DÖNTÉS

Gratulálunk, nagy lépést tettél! Szándékodban áll segíteni és azt is tudod, hogy miért csinálod. Menjünk tovább!

A szándék már megfogalmazódott, lássuk hogyan állsz társadalmi ügyekhez!

Ha PASSZÍV vagy..

- Ott moccan benned már egy ideje, hogy tennél valami többet?
- Több olyan ügyet, problémát érzelsz a környezetben, aminek megoldásán társadalmi kezdeményezések dolgoznak hatékonyan és nélkülözhetetlenül?
- Ha izgalmas társadalmi kezdeményezésekről hallasz, örülsz, hogy valaki legalább viszi/felvállalta ezt az ügyet?

Ha AKTÍV vagy/lennél..

- Eddig csak alkalmoszerű, impulzusszerű volt?
- Nem volt elég tudatos és következetes?
- Vagy egy igazi rendszeresen cselekvő/adó profi vagy? Akkor ne olvasd tovább, nem neked szól ez a tervező. :)

SZÁNDÉK / FELTÉRKEPEZÉS / DÖNTÉS

Itt a döntés ideje, milyen módon tudsz támogatást vállalni?

- Maradsz impulzív támogató?

Ne aggódj, ha ennyit tudsz most tenni, az alkalmi támogatás is szuperérték!

Nevez meg 3 dolgot, amivel később impulzívból aktív támogatóvá tudnál válni!

Gyere majd ide vissza fél év múlva, hogy lásd változott-e a helyzet.

- Vagy tudatos stratégiát alkotsz erre a területre is?

HURRÁ!

Akkor ezzel a tervezővel segítünk abban, hogyan tehetsz hozzá (jól) társadalmi ügyekhez.

A TUDATOS STRATÉGIA HOSSZÚ TÁVÚ, RENDSZERES ÉS KÖVETKEZETES. Hiszen a társadalmi problémák ritkán oldódnak meg egyik pillanatról a másikra.



MIBŐL / MENNYIT / HOGYAN / KINEK

Döntöttél! Te is hozzáteszed a saját Harmadik 1%-od. A következő lépés, hogy végiggondold, hogyan tudod ezt a leghatékonyabban megtenni.

MIBŐL TESZEL HOZZÁ?

IDŐD

Alkalmoszerűen vagy rendszeresen? Szabadidőből vagy munkaidőből?

TUDÁSOD

A szakértői tanácsadás, a mentoráció, a zsűrizés, a testületi tagságok is idesorolhatók. Milyen tudást és milyen formában tudsz adni?

MIBŐL / MENNYIT / HOGYAN / KINEK

ESZKÖZEID

Olyan dolgok, amik számodra könnyen elérhetők, felesleged is van belőle, pl. bútor, elektronikus eszközök, kapcsolatok, stb. Milyen eszközt tudsz felajánlani?

JÖVEDELMEID

Minden kicsi számít. Erre nyugodtan emlékeztess magad, mielőtt úgy döntesz: áááá, ennyivel nem mennek sokra. De! Ha pl. rendszeres a kisösszegű adomány, az maga a biztonság bázisa.

Nem kell csak egyet választanod, kombinálni is lehet, és gyakran össze is érnek a területek.



MIBŐL / MENNYIT / HOGYAN / KINEK

MENNYIT TESZEL HOZZÁ?

ADJ ANNYIT, AMENNYI NEM FÁJ, ÉS JÓ ÉRZÉSSEL TÖLT EL!

Mi 1%-ot javaslunk, ami természetesen lehet több is. Akár változó mértékű lehet attól függően, hogy miből adod.

HOGYAN TESZEL HOZZÁ?

RENDSZERESEN ÉS KÖVETKEZETESEN.

Így tudsz jól segíteni. Gondold végig, milyen rendszerességgel tudsz vállalat tenni?

MIBŐL / MENNYIT / HOGYAN / KINEK

KINEK ADSZ?

HALLGASS A SZÍVEDRE!

Általában érezzük, melyik az a terület, ahol a legjobban zavarnak az elakadások, kik azok a szereplők, akik a legszimpatikusabbak.

Van már ötleted konkrét szervezetre, vagy még csak a területet tudod meghatározni, pl. gyerekek, természetvédelem, oktatás, stb.? Gyűjtsd ide össze mindet, aztán majd válassz belőlük!

Adhatsz több helyre is, nem cél, hogy csak egy támogatottad legyen, ugyanakkor érdemes fókuszálni. Az erőforrásaink véglegesek, a túlzott szétforgácsolódás nem feltétlenül hatékony. 2-3 szervezet/ügy optimális választás.



GRATULÁLUNK! ELKÉSZÜLT A TE SAJÁT **HARMADIK 1%-OD!**

Itt összefoglalhatod, hogy mire jutottál a tervezés során, hány szervezett és hogyan támogatsz majd.

KINEK:			
MIBŐL:			
MENNYIT:			
HOGYAN:			

Érdeemes már most összegyűjteni, hogy milyen lépések várnak még rád, mielőtt elindul az együttműködés a kiválasztott szervezet(ek)kel. Pl. mire, kire van szükséged a támogatás indításához? Ismered a szervezetet? Akarsz élő kapcsolatot velük?

TIPPEK, HOGY JÓL SEGÍTHESS, ÉS TE IS ÖRÖMÖD LELED BENNE

ADJ IDŐT A VÁLTOZÁSNAK!

Figyelj arra, hogy ha választottál, tarts ki. Legyél ebben következetes. A társadalmi ügyek, missziók ritkán rövid távúak, akkor tudnak jól fejlődni és épülni, ha van stabil hátterük. Ezért is kiemelt fontosságú a rendszeresség és a hosszútávúság.

RENDSZERESEN GONDOLD ÁT, JÓ-E AZ IRÁNY

Évente, kétévente érdemes végigvenni, elégedett vagy-e a stratégiáddal.

Ebben segíthet, ha átolvasod a Harmadik 1%-ról szóló edukációs anyagunkat a bridgebusiness.hu/harmadik1szazalek oldalon. Vagy, ha neked úgy egyszerűbb, hallgasd meg a [Bridge Business Spotify](#) csatornáján: Harmadik 1% útmutató néven találsz.



BESZÉLJ RÓLA!

Nem ciki beszélni arról, ha támogatsz, segítesz. Ez nem dicsekvés, ezzel plusz láthatóságot biztosítasz a szervezeteknek és magának a segítő/támogató hozzáállásnak is.

Javasoljuk tedd ki a közösségi médiába is a közös történeteiteket, ezzel is inspirálhatsz másokat hasonló vállalásra.

LEGYÉL RÁ BÜSZKE, HOGY VAN TUDATOS STRATÉGIÁD TÁRSADALMI KEZDEMÉNYEZÉSEK TÁMOGATÁSÁRA!

Ezentúl pedig minden évben ünnepeld velünk május 1-jén, azt, hogy társadalmi ügyekért felelősséget vállaló személy vagy. Ez a nap alkalmas arra is, hogy évente egyszer átgondold, biztosan rendelkezted-e az adód 1+1%-áról, és rendben van-e a te **HARMADIK 1%-od**.



BRIDGEBUDAPEST